

コミュニケーションにおける 発話の「感じのよさ」 テキストマイニングによるコメントの分析から

篠原亜紀・松崎 寛

◆要旨

本 研究の目的は、コミュニケーションにおける発話の「感じのよさ」が何により構成されているか、また、その要素は場面によってどのように異なるかを明らかにすることである。4つの異なる場面での非母語話者の発話を「感じがよいかどうか」の観点で日本語教師に評価させ、コメントを得た。コメントをテキストマイニングで分析した結果、ストーリーを伝える場面では理解を阻害しない正確さ、語彙や文型の使用領域、流暢さ、韻律的要素が、自身の出来事を語る場面では話の内容、感情が伝わる話し方、流暢さが、依頼場面では談話構成、明確な説明、相手への配慮が、謝罪場面では談話構成、理由の適切さ、感情が伝わる話し方が「感じのよさ」の構成要素であることがわかった。

◆キーワード

感じのよさ、印象、評価、場面、
テキストマイニング

◆ABSTRACT

The purpose of this study is to clarify the components of speech that cause a “favorable” impression in communication, and how they vary by situation. Japanese language teachers evaluated whether the speech of non-native speakers was “favorable” in four different situations and wrote their comments down. A text-mining analysis showed the following trends. Accuracy, range of vocabulary and grammar, fluency, and prosodic elements are components of “favorability” when “narrating a story.” When “recounting an experience,” content of the speech, use of prosodic cues that convey emotions, and fluency influence “favorability.” If “making a request,” discourse structure, providing a clear explanation, and showing consideration affect the “favorability”. Finally, when “apologizing,” discourse structure, an appropriate excuse, and prosodic cues that convey emotions cause “favorable” impression.

◆KEY WORDS

“favorability”, impression, evaluation, situation, text-mining

The “Favorability” of Speech
in Communication
An Analysis of Comments by Text-mining
AKI SHINOHARA, HIROSHI MATSUZAKI